



19th Asian Games
Hangzhou 2022

杭州亚运会官方供应商



迪安诊断

2023年三季度业绩

扎根成竹 技领未来

迪安诊断技术集团股份有限公司

股票代码 300244
(本材料信息及数据截止2023年9月30日)

| 目录 |

PART 01 / 迪安概览

PART 02 / 投资亮点

PART 03 / 财务概况

PART 04 / 增长策略

PART 01
迪安概览

独特“服务 + 产品”业务模式，为医疗机构及大众市民提供医学诊断整体化解决方案



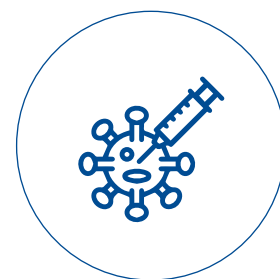
连锁化医学实验室
43家



服务医疗机构
>22,000家



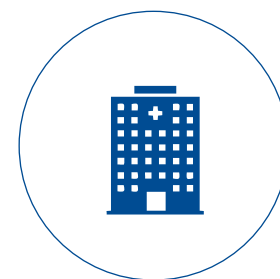
年检测样本量
>1亿



可开展检验项目
>3,300项



研发生产型企业
3家



健康管理中心
5家



司法鉴定机构
10家



发展历程

创业期

1996-2002

- 1996 开展PCR（分子诊断）投放业务
- 1999 与罗氏诊断形成战略合作

锚定事业“基因”

拓展期

2009-2016

- 2011 在深交所创业板上市（300244），成为行业第一
- 2014 杭州迪安生物技术有限公司（迪安生物）成立，进入IVD上游生产
- 2014 浙江迪安健检医疗管理有限公司（迪安健检）成立，进入健康管理领域
- 2015 收购北京执信深海供应链管理有限公司（北京执信），开启渠道网络布局
- 2015 与美国约翰霍普金斯大学战略合作，加强国内外研发能力
- 2016 与邵逸夫医院共建第一家精准中心，开拓新业务模式
- 2016 与泰格医药成立观合医药，进入CRO 领域

做宽度，拼速度

聚变期

2020-至今

- 2020 推出新五年战略规划，全产业链抗击疫情
- 2021 成立医策科技，布局AI+ 辅助诊断产品领域
- 2021 国际渠道扩展至亚洲、欧洲和大洋洲

精准诊断服务提供者

转型期

2003-2008

- 2004 第一家独立实验室正式成立
- 2007 南京迪安医学检验所有限公司（南京迪安）成立，开启全国连锁化布局
- 2008 获司法鉴定资质，成立迪安司法鉴定所

开创“服务 + 产品”商业模式

深耕期

2017-2019

- 2017 凯莱谱精准医疗检测技术有限公司（凯莱谱）成立，布局液相质谱领域
- 2017 完成全国实验室网络布局
- 2018 浙江迪谱诊断技术有限公司（迪谱诊断）成立，布局核酸质谱领域
- 2019 参与成立浙江省检验检测共享平台专科联盟、浙江省病理专科联盟

做深度，拼精度

全链条贯通业务模式，实现内生价值增长

以深耕多年的智能供应链平台为渠道基础，推动第三方诊断服务 + 自有产品开发并驾齐驱

全方位一体化诊断服务解决方案

- 独立实验室 + 互联网检测平台 + 精准中心 + 合作共建模式，覆盖满足**从医院到诊所再到消费者全价值链**
- **43家**连锁化医学实验室网络
- 通过精准中心赋能医院，**为三甲医院提供检测服务**

全国智能供应链平台

- 服务全国**4,000**家医疗机构,覆盖渠道产品**1,000+**品牌,深耕渠道**20年+**
- 为医疗机构诊断服务的推广和自有产品的快速放量提供**桥梁和渠道**

专有检验产品组合

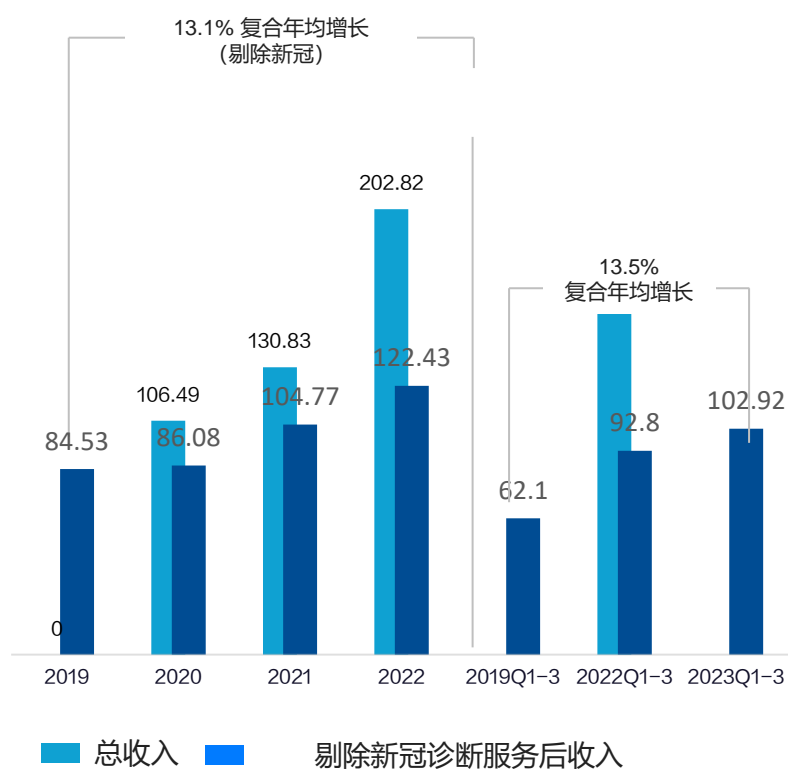
- “两弹一星”**自产产品**持续放量
- 起草了**国内首个核酸质谱团体标准**、推出了**国内首台重大技术装备**（高通量芯片飞行时间核酸质谱仪DP-TOF）、发布了**全球首创的临床质谱实验室智能质控软件CalQMS**，带动中国诊断研发
- 发展**下一代**检验标杆产品

主要财务指标概览

收入保持快速稳健增长，利润率稳定且处于行业领先地位

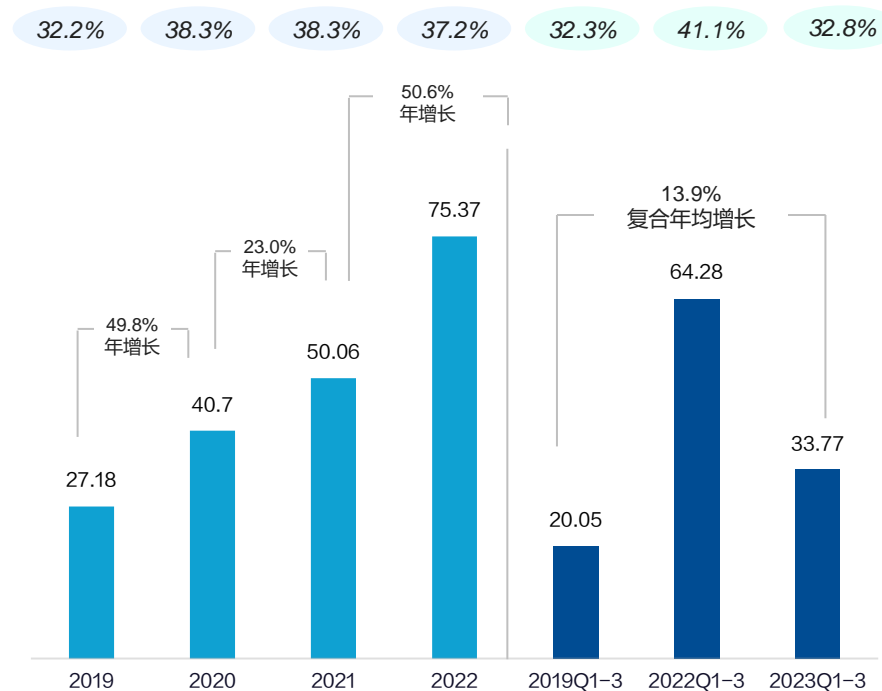
收入

(亿元人民币, 年增长)



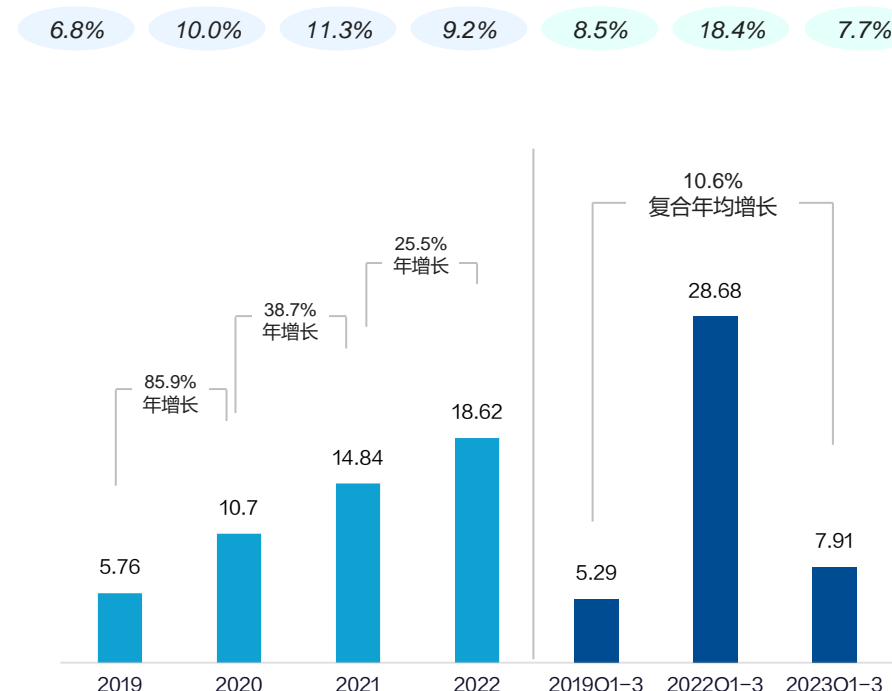
毛利

(亿元人民币, 毛利率)



净利润

(亿元人民币, 净利率)



PART 02
投资亮点

投资亮点

01

国内领先的规模化“研产销检”全方位医学诊断平台

02

院内外一体化诊断服务解决方案能力

03

深耕多年的全国智能供应链及销售平台

04

持续增长的专有检验产品组合

05

领先的研发能力，拥有将专有研发成果转化为创新产品和服务的良好记录

06

拥有丰富经验且极具远见的管理团队，巩固迪安的领军地位

① 国内领先的规模化“研产销检”全方位医学诊断平台

满足从医院到诊所再到消费者全价值链、全生命周期差异化需求的一站式服务商

多元化的医学诊断服务模式，与全国各类医疗机构打造多触点



合作共建

深度合作共建



精准中心模式



合作
共建

全周期
全市场
全产业链

产品
销售

产品销售



国内外品牌经销



自有三大产品线



检验外包



检验外包

43家连锁化医学实验室



>3,300多项检验项目

① 国内领先的规模化“研产销检”全方位医学诊断平台（续）

有利于抓住中国医学诊断行业未来的快速增长

中国第三方诊断行业处于“高空间，高增长”阶段，将依赖一站式、规模化服务商填补市场空白

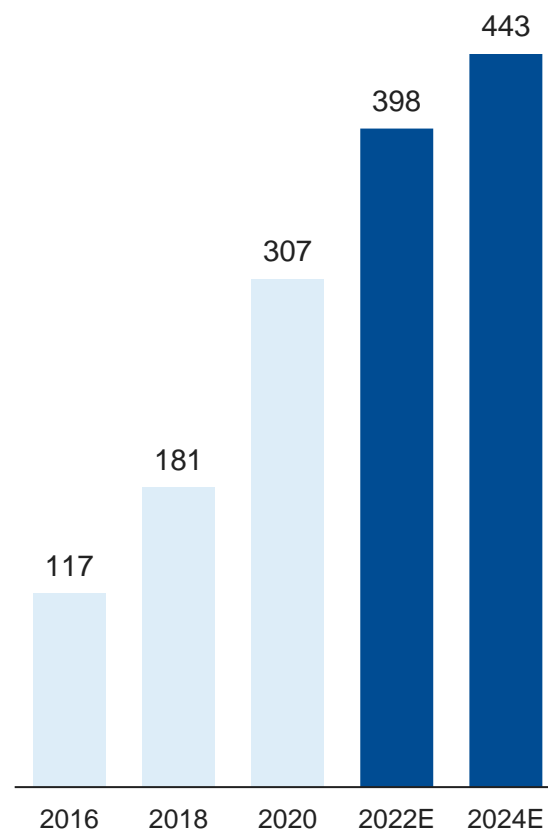
中国ICL渗透率将逐渐向发达国家靠近



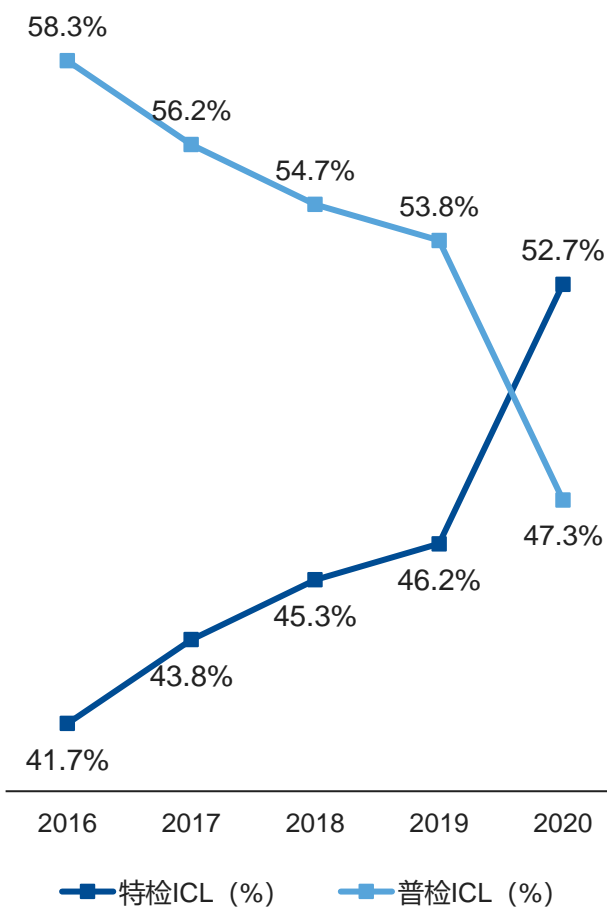
- 35% 美国**
 - ICL渗透率相对高
 - 医疗体系导致渗透率较欧洲、日本低
- 44% 欧洲**
 - ICL渗透率高
 - 医疗检测意识较高
- 60% 日本**
 - 全球ICL渗透率最高之一
 - 拥有先进医疗设施及医疗检测意识较高
- 6% 中国**
 - ICL深套率较低
 - 增长潜力巨大

○● = ICL渗透率

中国ICL收入市场规模快速增长

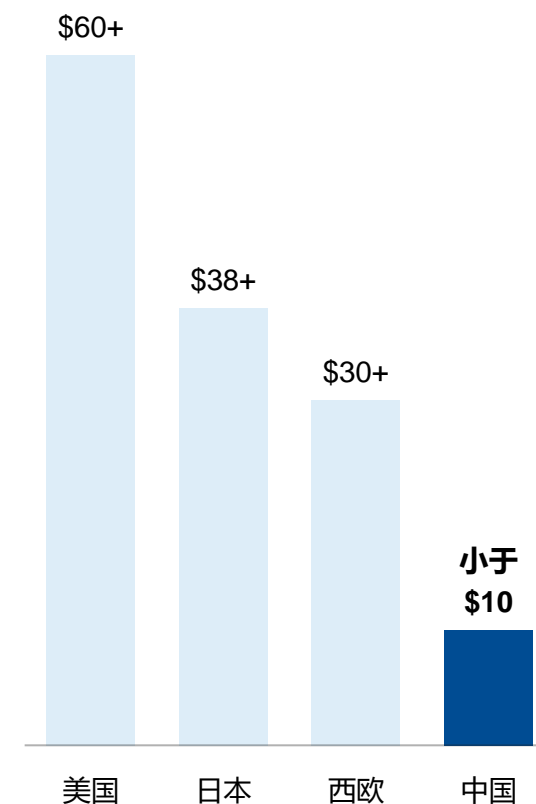


中国ICL特检占比预计逐年提升



中国人均IVD消费提升空间广阔

(美元)



2 院内外一体化诊断服务解决方案能力

以市场为驱动，持续提升诊断业务全方位解决方案能力

独立实验室 + 精准中心 + 合作共建模式，覆盖满足从医院到诊所再到消费者全价值链

独立实验室

- 满足外包检测需求，全中国第二大的独立实验室网络
- 43家连锁化实验室，覆盖全国90%以上人口，>3,300检验项目



精准中心

- 契合三甲医院特检需求，与三甲医院就综合性特检平台的院内自建
- 累计56家精准诊断中心，已有35家实现盈利



合作共建

- 基于“服务+产品”的综合优势，下沉扩大市场份额
- 聚焦县域医共体核心客户深度合作共建，近700家合作共建实验室运营经验



2 院内外一体化诊断服务解决方案能力 (续)

遍布全国的独立实验室网络

迪安在独立实验室领域深耕多年，覆盖全国90%以上人口所在地区的43家连锁化医学实验室



规模领先

遍布全国的独立实验室网络



43家

连锁化医学实验室



>22,000家

服务医疗机构



>3,300

可开展检验项目



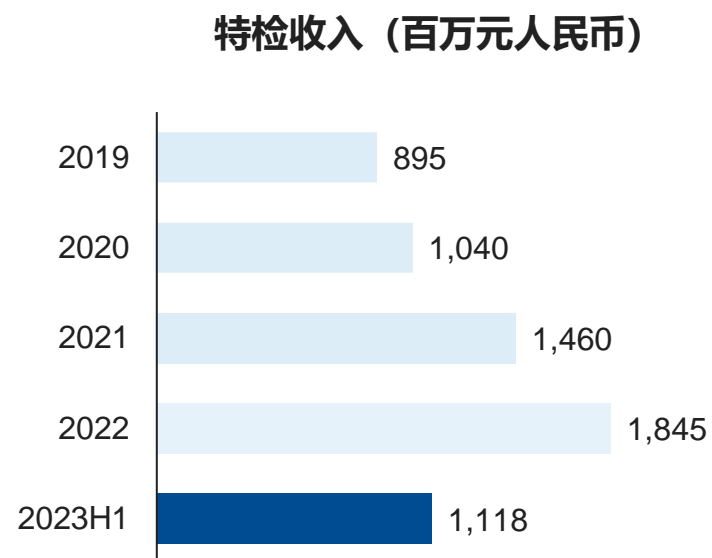
2 院内外一体化诊断服务解决方案能力（续）

3,321项全方位普检及特检项目, 特检业务快速发展

七大检测学科, 为不同客户群体提供一站式全面服务



高毛利特检业务占比不断提升, 围绕核心技术打造多元化服务模式



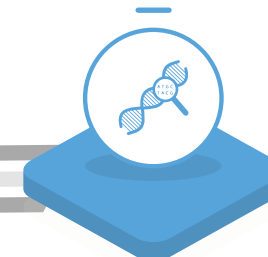
NGS技术平台



蛋白技术平台



代谢技术平台



2 院内外一体化诊断服务解决方案能力（续）

43家在院内设立的“精准中心”，为三甲医院提供院内检测服务

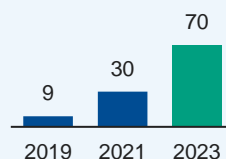
通过精准中心赋能医院，利用快速发展的特检服务，全面撬动庞大的三甲医院检测市场



精准中心

- 在院内设立检测中心，满足医院对院内自建及检测的需求，以及加强迪安与顶级医院合作的双赢局面

迪安全国精准中心规划



医学联盟

- 目前正在参加22个医学联盟，有助迪安与全国头部医院、研究所、医生及专家合作，共同探索检验的新技术及模式



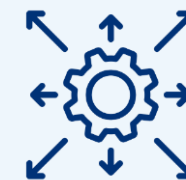
成果转化

- 继续不断将科研成果转化成迪安服务及产品。例如，凯莱谱近年大力扩展其检测项目，不仅加大了迪安的产品收入，并对迪安的核心独立实验室业务有协同效应



未来布局

- 响应分级诊疗趋势，与近700家县域医共体合作共建实验室，进一步拓宽除三甲医院之外的下沉市场



3 深耕多年的全国智能供应链及销售平台

利用深耕多年的上下游资源积累，为医疗机构诊断服务的推广和自有产品的快速放量提供桥梁和渠道

前期为迪安增加与全国医院的合作及覆盖度，未来为迪安自产产品带来快速增长的机会

迪安的智能供应链及销售平台



战略意义

- 与服务板块医院覆盖实现协同
- 对公司自有产品提供稳定渠道
- 继续为公司提供稳定现金流

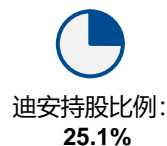
4 持续增长的专有检验产品及服务组合

潜力巨大的“两弹一星”自产产品

通过自产产品实现降本、扩展检验覆盖度及从LDT到IVD的技术引领

核酸质谱检测系统

Digena® 迪谱



高端基因检测技术应用**先行者**，旗下拥有两款产品，并起草了**国内首个核酸质谱团体标准**

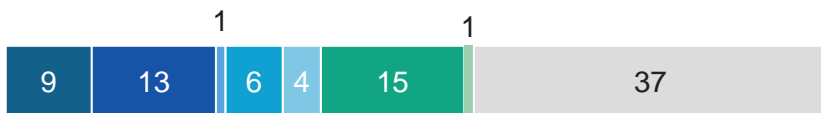


旗下已获批的III类产品**飞行时间核酸质谱系统**是**国内首台(套)重大技术装备认定**



目前正在**进行临床试验的纳米孔单分子测序系统**为该技术的**第三代产品**

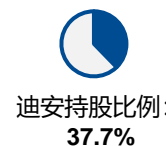
迪谱：可实现的检测项目



- 精神疾病用药
- 儿童及成人安全用药
- 感染
- 心脑血管用药
- 叶酸及营养
- 健康管理
- 糖尿病用药
- 妇幼

多组学临床质谱实验室

CALIBRA 凯莱谱



拥有**超过300**上市检测项目及产品，**超过150万**实验室年间样本量及获取**多个II类证**



为**20,000**余家医疗机构提供服务，拥有**超过4,000**多家合作医院，其设备已装到**超过200**家医院



执笔**国内首个临床质谱标准化专家共识文件**，及发布了**全球首创的临床质谱实验室智能质控软件 CalQMS**，成功填补多个相关领域的空白

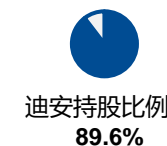
凯莱谱：可实现的检测项目



- 精准营养
- 遗传代谢病筛查
- 肝胆代谢

分子诊断、病理诊断和POCT三大产品转化平台

GENEDIAN 金迪安



国内**IVD领军企业**之一，国家高新技术企业、国家级科技型中小企业



拥有**超过80**产品，覆盖**33**个省份及自治区以及全国**17,000**家医疗机构



已建成**12,000**平方米生产车间及质检、仓储中心，拥有自动化生产线**20**多条，有效产能**3亿人份**

迪安生物：可实现的检测项目



- 分子诊断
- 病理诊断

4 持续增长的专有检验产品及服务组合 (续)

未来发展重点

自产产品

Digena® 迪谱

- 持续扩大试剂盒产品组合及应用方向，以及下一代的宏基因组测序系统 (NIPT)

CALIBRA
凯莱谱

- 正在研发超过12款新产品，其中8款已经进入临床或技术审评阶段，预计将会在未来18个月获批

GENEDIAN
金迪安

- 继续通过其分子诊断、病理诊断和POCT三大产品转化平台扩大IVD产品组合

创新前瞻业务

QuiCheck
晓飞检

- 直面向C端用户的第三场线上互联网检验、体检预约O2O平台
- 通过领先的线上数字化体验平台及迪安线上网络为老百姓带来更便捷的检验方案

PATH@AI
杭州医策科技有限公司

- 专注于体外诊断领域的大数据和人工智能公司
- 通过AI技术提升诊断准确性，解决行业痛点

迪安生态圈

迪安健检
健检专家 匠心呵护

- 致力于深度体检和全程个性健康管理服务
- 4家体检中心，体检总量超41万人次
- 各地三甲医院专业医生检线坐诊

迪安鉴定
DIAN FORENSICS

- 全国最大司法鉴定机构
- 10家司法鉴定机构，覆盖全国23个省份
- 累积鉴定案件18.25万件

观合医药
Treaty Clinical Research Laboratory (Hangzhou) Limited

- 与泰格医药合资设立，CRO实验室
- 已参与近500项药物临床试验
- 支持超过20个创新药顺利通过CDE申报上市

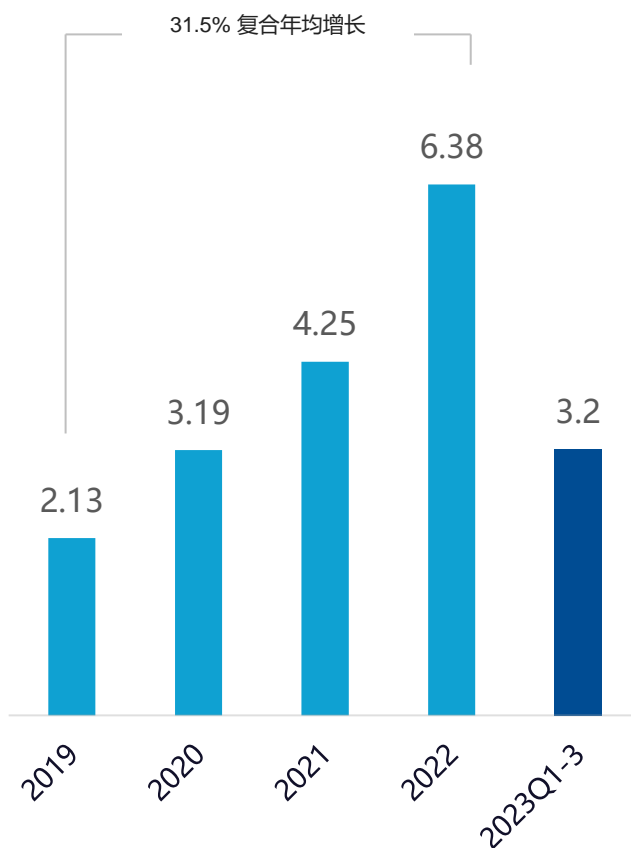
5 领先的研发能力，拥有将专有研发成果转化为创新产品和服务的良好记录

科技创新驱动可持续发展

持续加大研发投入及增强专家阵容

(亿元人民币，年增长)

研发费用



60余名国家级科学家头衔的专家



120余名教授级专家



220余名正高及博士



与**140**多位国内知名KOL建立产学研及成果转化合作

多项研发及学术成就



认证证书

国内外认证认可证**67**张，其中ISO15189认可的病理实验室**13**家，**行业第一**



产品证书

三类注册证**6**项，二类注册证**29**项，一类备案产品**152**个



知识产权

发明专利**175**项，实用新型**356**项，软件著作权**333**项，另有**96**项发明专利在申请



学术论文

2023年H1，发表了学术论文**36**多篇，其中在国际顶级医学期刊上发布了SCI论文**23**篇



开发项目

2023年H1新开发检测**321+**项目



学术联盟

目前参正在参与**22**个**医学联盟**，共同研发诊断新技术

拥有丰富经验且极具远见的管理团队，巩固迪安的领军地位



陈海斌
董事长

- 2001年创立迪安，目前担任公司董事长
- 浙江省政协常委，上海长三角商业创新研究院副理事长兼大健康研究所所长



黄柏兴
首席执行官

- 2019年加入迪安，目前担任公司首席执行官、公司董事、公司总经理
- 曾任新加坡美国医院公司检验科主任及罗氏诊断中国区总经理等职



郭三汇
高级副总裁

- 在公司创立时已经在迪安任职，目前担任公司高级副总裁、公司董事、公司副总经理
- 曾任迪安诊断大区总经理、总裁助理、诊断服务事业部总经理等职



姜炯
高级副总裁

- 2010-2013年担任迪安的独立董事，2014年成为公司副总经理，目前担任公司高级副总裁、公司副总经理、晓飞检负责人
- 曾任中山大学附属第一医院肾病实验室主任、肾内科副主任、检验医学部主任、检验系主任及美国MD Anderson Cancer Center 研究员



赵德康
财务负责人

- 2023年加入迪安，目前担任公司高级副总裁
- 曾任澳大利亚荷兰国际集团银行企业架构及战略规划部总经理，华为企业架构及管理变革高级专家等职



沈立军
副总裁

- 2017年加入迪安，历任财务负责人、董事会秘书等职务，目前担任公司高级副总裁、公司董事、公司副总经理
- 曾任贝因美婴童食品股份有限公司副总经理、CFO兼董事会秘书、中粮可口可乐(新疆)有限公司总经理等职



吴维严
首席信息官

- 2022年加入迪安，目前担任公司首席信息官、公司副总经理
- 曾任荷皇TNT北亚区IT总监，顺如丰来科技副总裁等职

PART 03

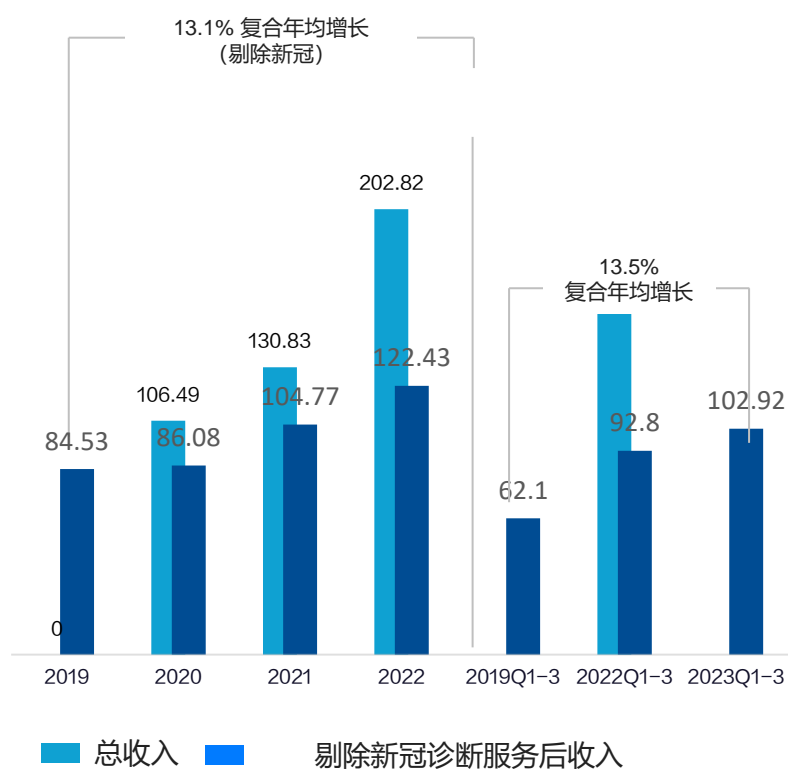
财务概况

主要财务指标概览

收入保持快速稳健增长，利润率稳定且处于行业领先地位

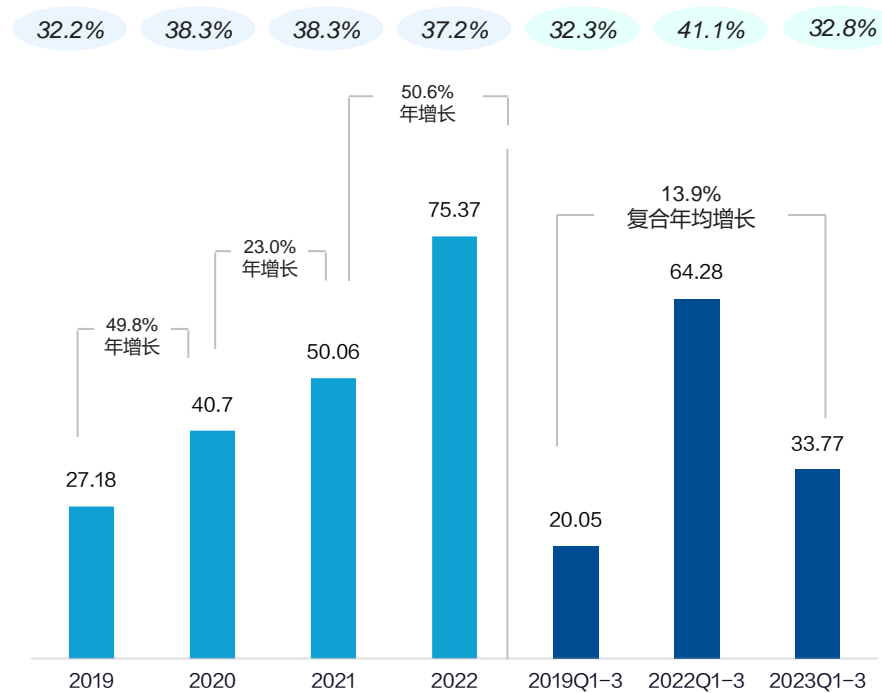
收入

(亿元人民币, 年增长)



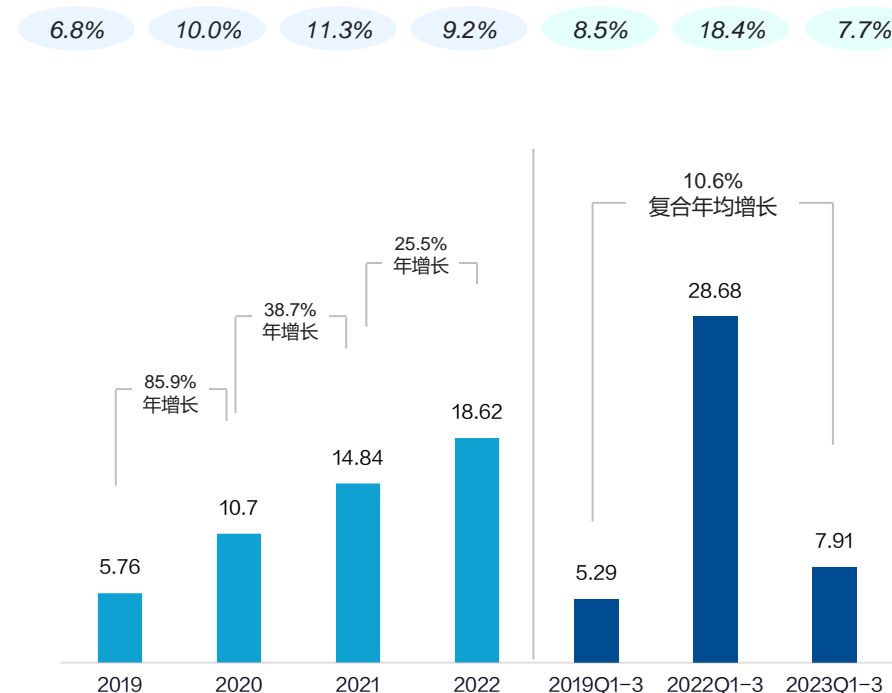
毛利

(亿元人民币, 毛利率)



净利润

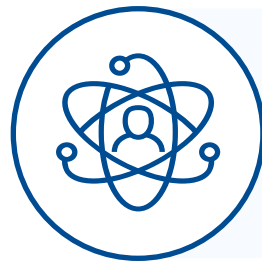
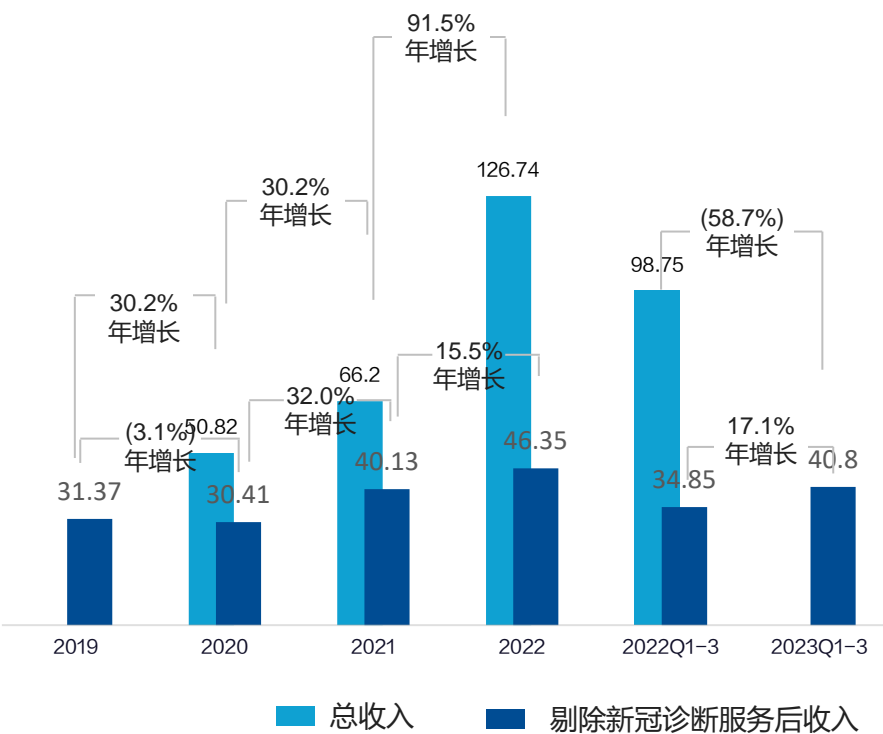
(亿元人民币, 净利率)



剔除新冠诊断服务后，迪安的传统诊断服务收入持续快速增长

诊断服务收入

(亿元人民币)



以客户为中心，持续提升面向终端的销售力

- 持续深化多中心多层的全国服务网络，包括进军以广州为中心的粤港澳大湾区，加速在新区域的业务突破，完善全国布局公司
- 目前已形成“1家总部实验室 + 4家大区中心实验室 + 36家省/自治区/直辖市实验室 + 56家精准中心实验室 + 700家合作共建实验室”的伞状网络化布局，满足全国一线临床精准检测需求



以市场为驱动，持续提升解决方案的产品力

- 继续聚焦血液病、实体瘤、病原体宏基因三大重点项目组
- 2023H1新开检测项目321个；扣除新冠核酸检测业务，特检业务收入占传统诊断收入的比例提升至41%
- 2023H1新增13家精准中心，累计56家精准中心，已有35家实现盈利，业务收入较去年同期增长58%



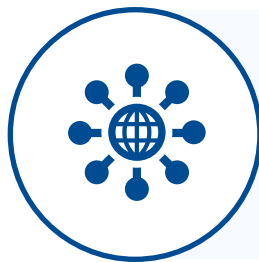
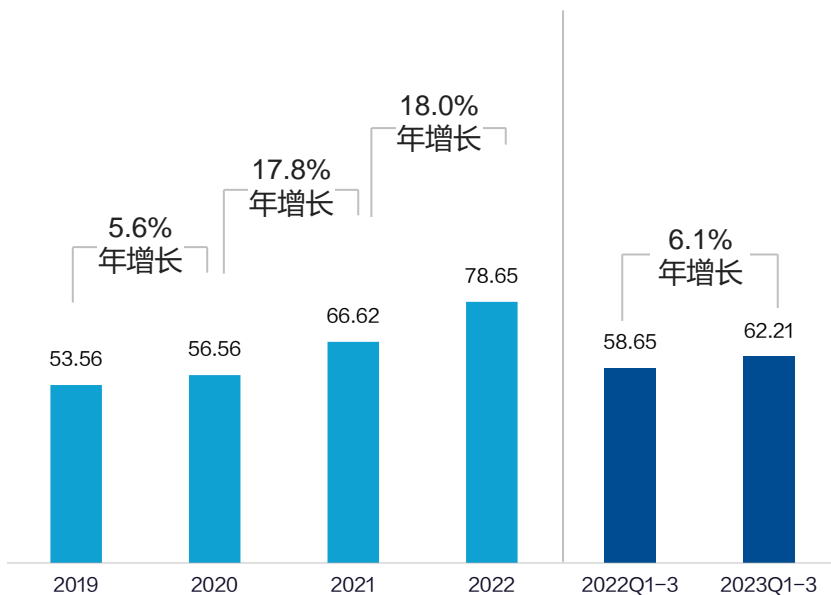
以科技创新为本，持续提升可持续发展能力

- 2023H1新增发明专利17项、实用新型专利30项、软件著作权25项，另有96项发明专利在申请
- 2022年发表学术论文72篇，其中在Cell Discovery (IF=38.079) 等顶级国际医学英文期刊上发表SCI论文30篇，在中华检验医学杂志等全国权威期刊上发表中文期刊42篇
- 2023年H1发布学术论文36篇，SCI23篇。

渠道产品收入持续稳步上升

渠道产品收入

(亿元人民币)



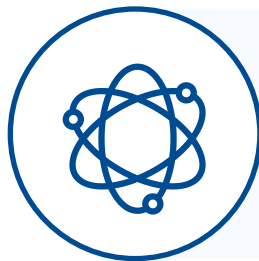
强大的产品组合及网络

- 公司拥有国内外1,000余种优质IVD品牌产品的代理权
- 渠道网络覆盖16个省市、自治区、直辖市，服务三级医疗机构2000余家
- 线下工程师队伍超250人，已成为国内IVD领域具有绝对影响力的龙头渠道商之一



加大国产品牌代理

- 积极拥抱国产替代趋势，经过自身实验室大样本数据检测的性能比对验证
- 代理产品1000+种



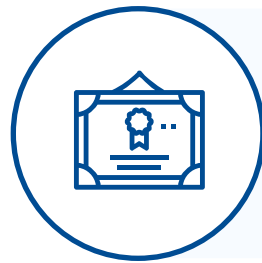
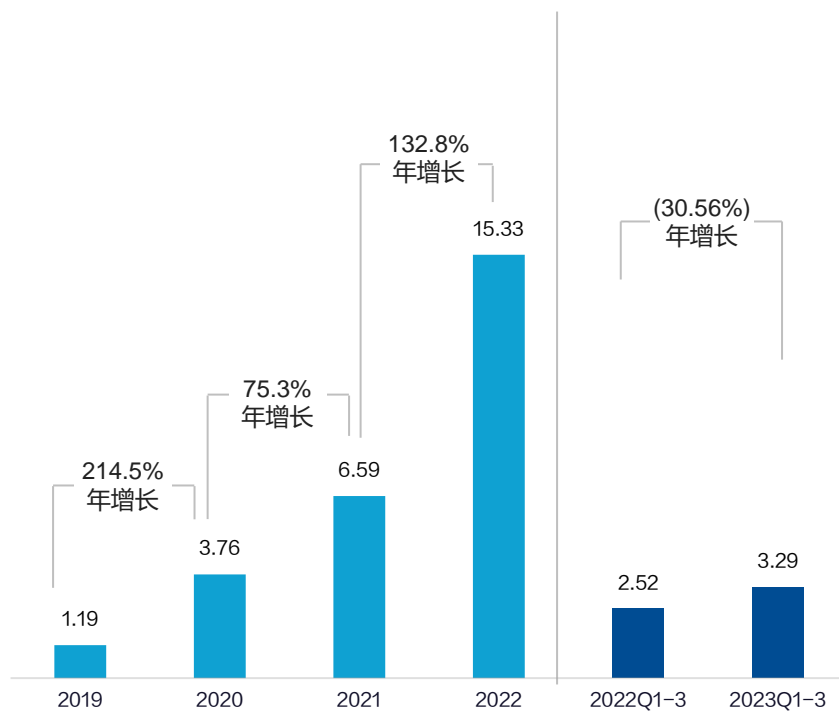
持续优化渠道服务

- 着力提升医院“最后一公里”产品的体验感，通过冷链维修、智能仓储、技术服务、信息化管理等内嵌服务，增强“服务 + 产品”一体化输出对客户的粘性
- 深度挖掘三级医院客户资源，加大力度转型拓展精准中心业务，累计完成44家精准中心客户的转化
- 2023年H1新增国产产品20+，转化精准中心12家

作为迪安的核心增长重点之一，自产产品收入在近年爆发性增长

自产产品收入

(亿元人民币)



持续扩大自产产品组合

- 累计6张三类证、29张二类证、152张一类证；2023H1新增1张三类证、2张二类证、37张一类证
- 自有产品线实现全面涵盖核心原材料、试剂耗材产品、仪器硬件及应用方案
- 剔除新冠业务，自产产品于2023年半年度与去年同比增长50.1%



子公司继续高速发展，实现“降本”及“扩展可检项目”

- 凯莱谱在临床质谱产业化与多组学创新诊断双赛道上均高速发展
- 迪谱诊断加速核酸质谱和纳米孔单分子测序两大前沿技术的新产品研发与临床落地



积极开拓国外市场

- 迪安生物通过“金迪安产品+渠道商网络+实验室配套检测服务”的综合竞争优势，积极开拓国内外市场
- 公司在欧洲完成36款产品的CE认证，在东南亚设立代表处，并启动多个国家多条产品线的注册工作

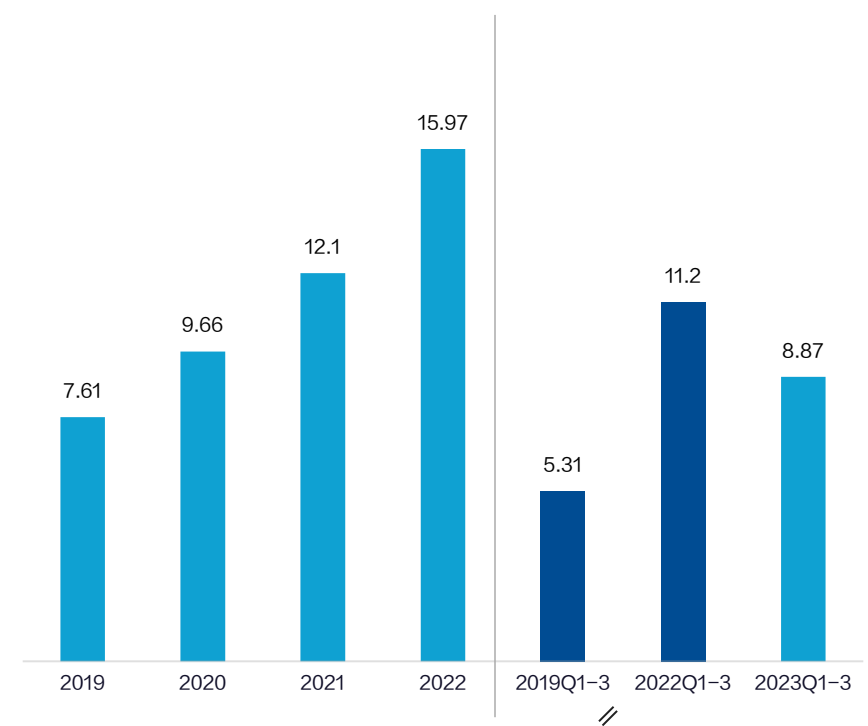
营业费用概览

持续提升营运效率，为股东实现最大化价值

销售费用

(亿元人民币, 收入占比)

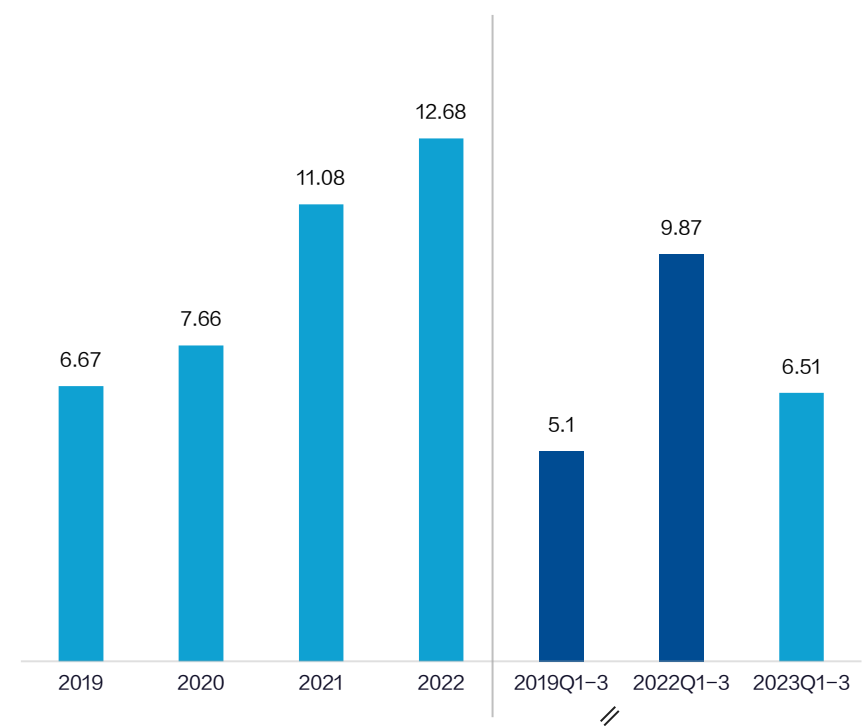
9.0% 9.1% 9.3% 7.9% 8.6% 7.2% 8.6%



管理费用

(亿元人民币, 收入占比)

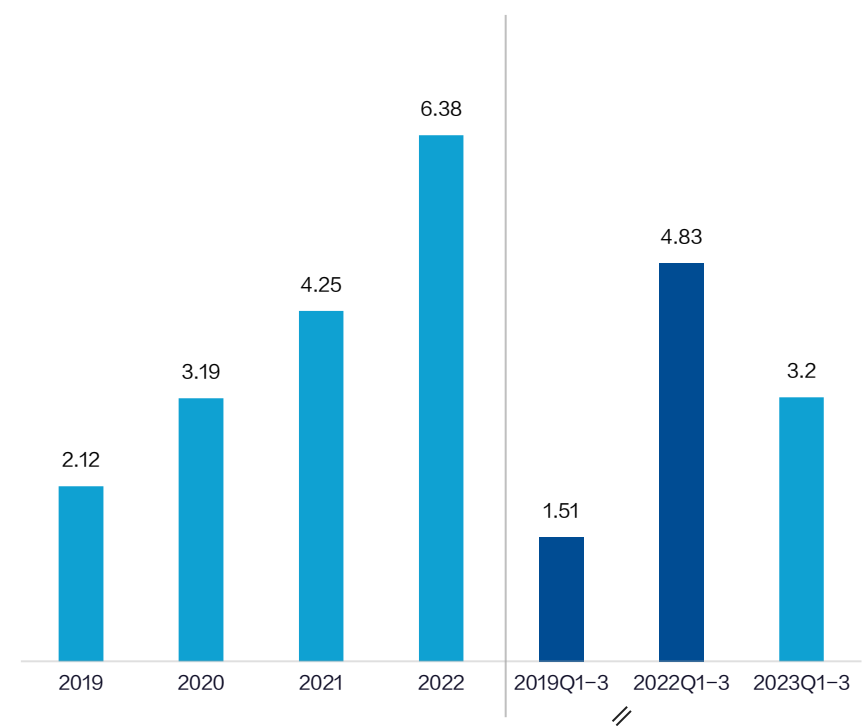
7.9% 7.2% 8.5% 6.3% 8.2% 6.3% 6.3%



研发费用

(亿元人民币, 收入占比)

2.5% 3.0% 3.2% 3.1% 2.4% 3.1% 3.1%



PART 04
增长策略

增长策略

1



继续扩大与医院在合作共建及与医生在成果转化的合作，提升迪安在全国三级医院的覆盖度及加强迪安“服务 + 产品”业务布局

2



持续扩大迪安的特检项目，利用迪安强大的研发能力为医疗机构及大众市民提供更精准的检测方案

3



加大迪安的自有产品组合，增加营销和研发投放

4



进一步推进业务数字化，扩大诊断精准度及提升业务效率

5



将迪安迈向国际化，将迪安诊断服务及产品带至海外市场



杭州亚运会官方供应商



让国人平等地分享健康

Equal Access to Healthcare



关注迪安诊断订阅号



关注迪安人订阅号



关注迪安诊断视频号