



19th Asian Games
Hangzhou 2022

杭州亚运会官方独家供应商



迪安诊断2022年H1业绩

扎根成竹 技领未来

迪安诊断技术集团股份有限公司

股票代码 300244
(本材料信息及数据截止2022年6月)

目录

- 01 公司基本情况
- 02 2022年H1经营情况
- 03 公司核心竞争力

01

PART ONE

公司基本情况



以第三方诊断服务为核心业务，致力于**提供医学诊断整体化解决方案**
1996年创业，2011年7月上市(股票代码300244)，2021年营业收入130.83亿元



连锁化医学实验室

42家



服务医疗机构

>20000家



年检测样本量

>1亿



可开展检验项目

>2900项



研发生产型企业

3家



健康管理中心

6家



司法鉴定中心

8家



发展历程

创业期

1996-2001

- 1996 开展PCR（分子诊断）投放业务
- 1999 成为罗氏代理商
- 2001 迪安诊断成立

发展期—“服务+产品”双轮驱动

2011-2016

- 2011 在创业板上市（300244），成为行业第一
- 2014 迪安生物成立，进入IVD上游生产
迪安健检成立，进入健康管理领域
- 2015 收购北京执信，开启渠道网络布局
与美国约翰霍普金斯大学战略合作
- 2016 与邵逸夫医院共建第一家精准中心
与泰格医药成立观合医药，进入CRO领域

转型期—进入ICL领域

2001-2011

- 2004 第一家独立实验室——杭州迪安
- 2007 南京迪安成立，开启ICL连锁化布局
- 2008 迪安司法鉴定成立

蝶变期—技术引领推动整体解决方案革新

2017-至今

- 2017 凯莱普成立，布局液相质谱领域
- 2018 参股迪普诊断，布局核酸质谱领域
- 2019 参与发起中国县域医共体建设资源共享平台
- 2020 推出新五年战略规划，全产业链抗击疫情
- 2021 成立医策科技，布局AI+辅助诊断产品领域
国际渠道扩展至亚洲、欧洲和大洋洲
- 2022 成为杭州2022年第19届亚运会、
第4届亚残运会官方健康检测服务独家供应商

02
PART TWO

2022年H1经营情况

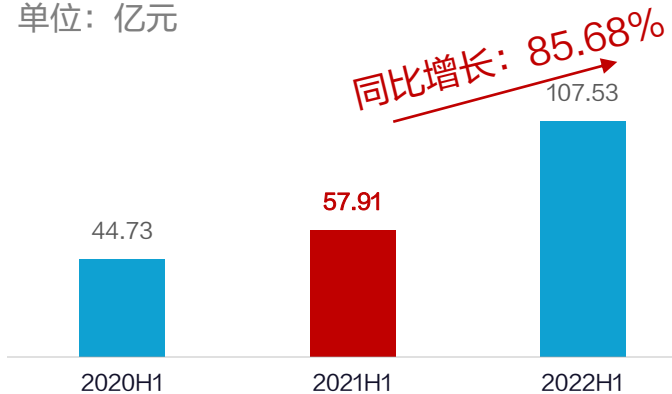


2022年H1经营情况



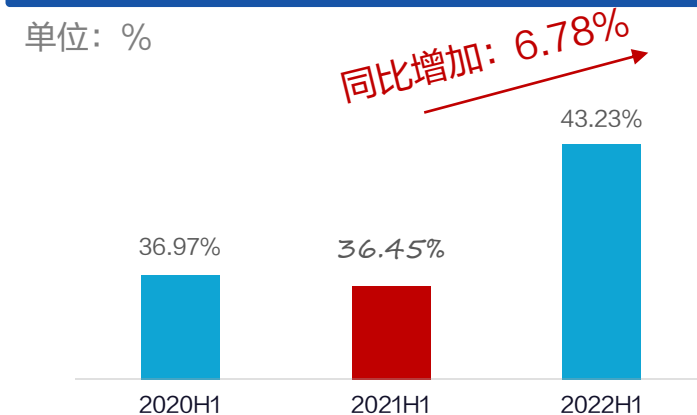
营业收入

单位：亿元



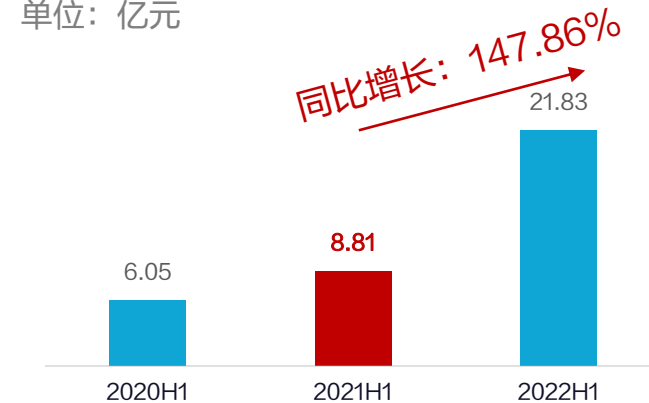
毛利率

单位：%



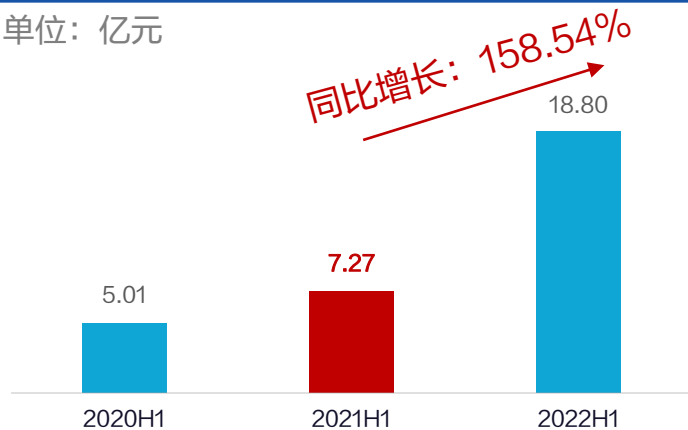
净利润

单位：亿元



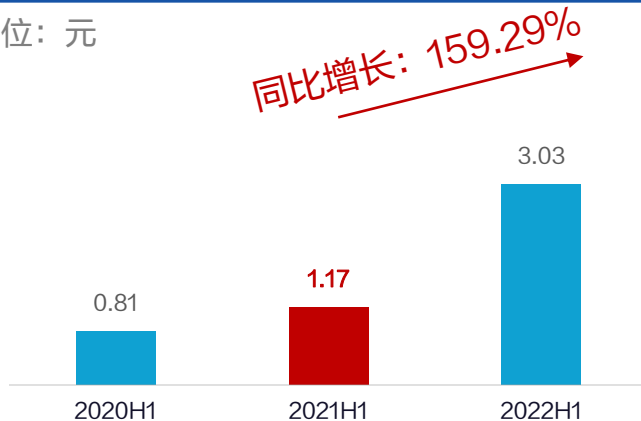
归母净利润

单位：亿元



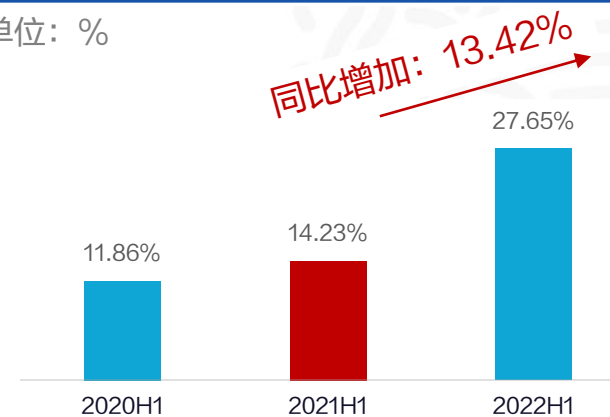
每股收益

单位：元



加权净资产收益率

单位：%



诊断服务高质量发展



诊断服务

(传统诊断服务、新冠)

□ 2022年H1 营收

69.52亿元 

同比增长 **154.10%**

其中:

传统诊断服务 (不含新冠)

2022H1

- 传统服务收入 **22.04**亿元
- 同比增长 **17.55%**

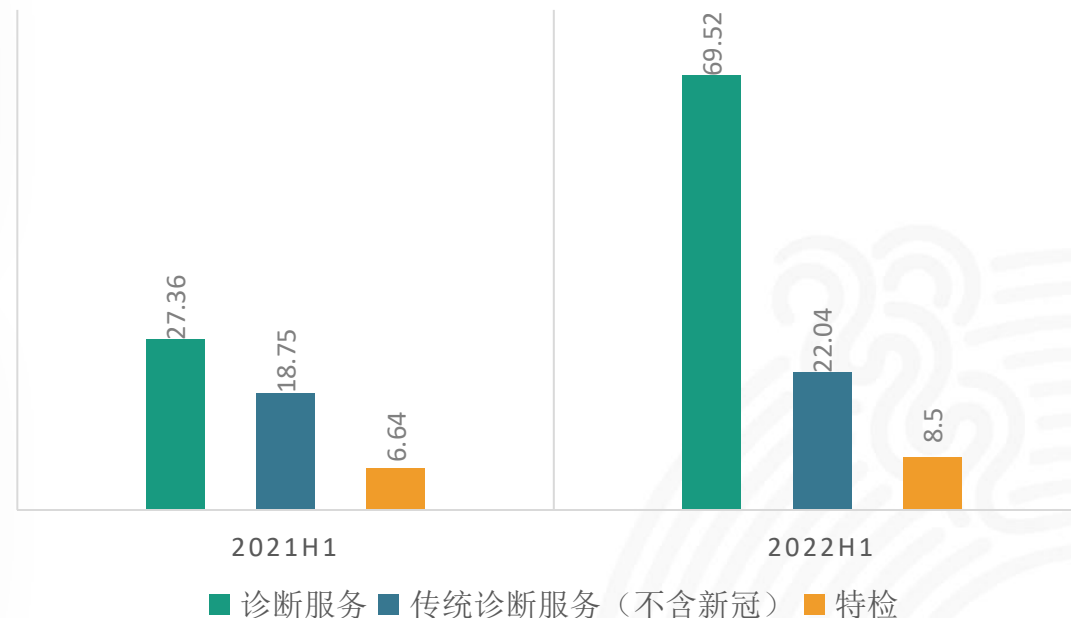
特检业务

2022H1

- 收入 **8.50**亿元
- 同比增长 **28.01%**
- 占传统诊断 (不含新冠) **39%**

诊断服务收入

单位: 亿元

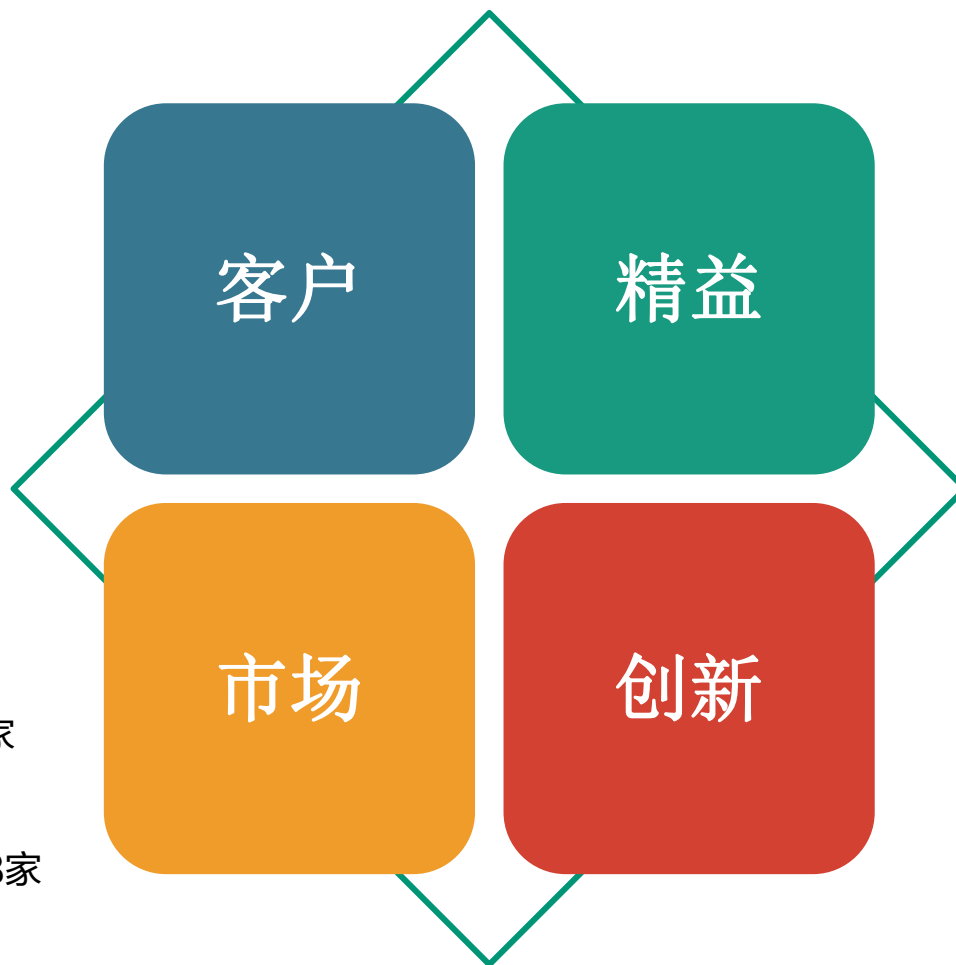


营销服务能力

- 新增国家级专家4名、省级专家60余人
- 学术会议50+场

解决方案能力

- 开发特检新项目131个
- 合作共建600+家，协助5家医院通过ISO15189评审
- 新增精准中心8家，累计38家



交付运营能力

- 3家实验室新获ISO15189，累计50张国内外证书
- 冷链物流新增设6条物流运营干线，客户端最后一公里提速30%

可持续发展能力

- 研发检验项目150+项
- 成为中国卫生健康创新转化联盟-检验检测专业联盟成员
- 与中国人体健康科技促进会结为战略合作伙伴 ……

IVD产品突破性增长



自产产品

分子诊断、病理诊断、
液相质谱

□ 2022年H1 营收

8.99 亿元



同比增长 **314.29%**

分子诊断和病理诊断——迪安生物

GENEDIAN
金迪安

- 病理切片扫描仪DS-600、宫颈细胞病理图像处理软件获证上市
- 金迪安®猴痘病毒核酸测试剂盒获欧盟CE认证
- 20+款产品获CE认证，外销至全球9个国家和地区。

液相质谱——凯莱谱

CALIBRA
凯莱谱

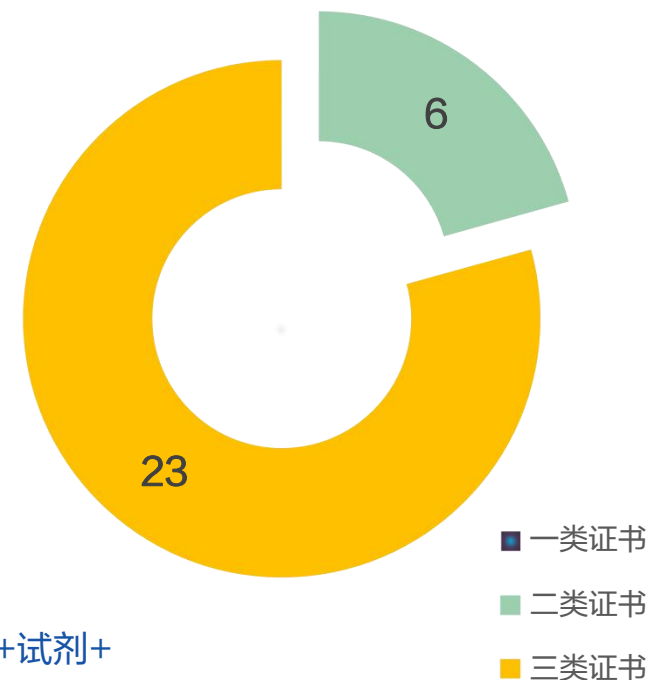
- 自研CalQuant-S液相色谱串联质谱检测系统获证上市
- 国内首个基于质谱法的类固醇激素联检产品、五种类固醇激素检测试剂盒、脂溶性维生素群检测试剂盒获证上市；
- 毕马威中国“**生物科技创新50企业**”，“**浙江省高新技术企业研究开发中心**”认定；

核酸质谱——迪谱

Digena® 迪谱

- 围绕**飞行时间核酸质谱与纳米孔单分子测序平台**，打造“**硬件+试剂+智能软件+数据库**”四位一体解决方案
- 联合由李兰娟院士领衔的**浙江大学传染病国家重点实验室**，完成重点项目立项
- 获得浙江省企业标准“**领跑者**”称号

2022H1新增医疗器械证书



IVD产品突破性增长 — 渠道公司转型



渠道产品

□ 2022H1 营收

38.41 亿元 

同比增长 22.46%

1

经销网络覆盖**16省市**，产品**1000+**，终端客户**超4000家**

2

7家渠道公司可提供 区域集采 / 阳光平台配送 等服务

3

仓库**3000+**平方米

4

加大对**自产产品**在 区域检验中心 / 合作共建业务 的渗透力

科技创新驱动可持续发展



新发学术论文

发表学术论文 **32篇**，其中SCI **13篇**



新获证书

新获ISO15189证书**3家**，累计获国内外认证证书**50张**



新开发项目

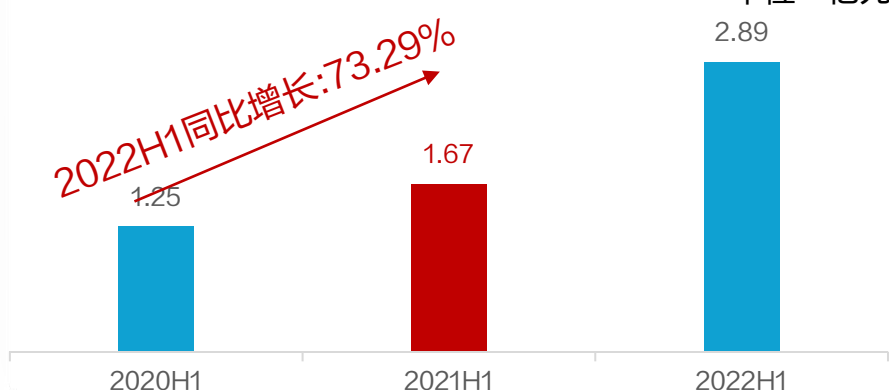
新开发检测**150+**

研发项目
(部分)

- 推出业内**首套**宏基因组检测综合解决方案
- 开发**血液病MICM综合诊断系统**
- 开发基于**全外显子、家系全外显子以及全基因组测序分析与遗传病分析系统**
- 开发**甲状腺癌基因检测、肝胆胰肿瘤基因检测项目**
- 升级与开发**10+款NGS产品**，发出报告**20000+份**
- 建立**微生物快速药敏诊断平台**
- 开发“**Dano-seq靶向多重病原体检测**”产品，覆盖**100+种**呼吸道感染病原体和耐药基因检测
- 基于**数字PCR平台**，开发肺癌、肠癌、甲状腺癌等高发病率适应症的伴随诊断

2022H1研发投入

单位：亿元





全面推进数字化转型

数字化
建设

数据治
理体系

营销数
字化

数字病
理实验
室

- 实验室智能管理平台：
 - 完成**20+**实验室推广，运营效率提升**20%+**
 - 基于IOT技术的设备管理平台上线
- - 升级企业数据治理体系和数据中台一期建设
 - 部分核心系统灾难恢复能力达**最高级**
- - 推出精准中心数字化解决方案
 - 启动LTC**客户全生命周期**数字化管理
 - **亚运会OSMA项目1.0**上线试运行
- - 拓展两平台+多AI医疗器械的“**2+N**”战略布局
 - 实验室数字化升级，报告周期缩短**50%+**



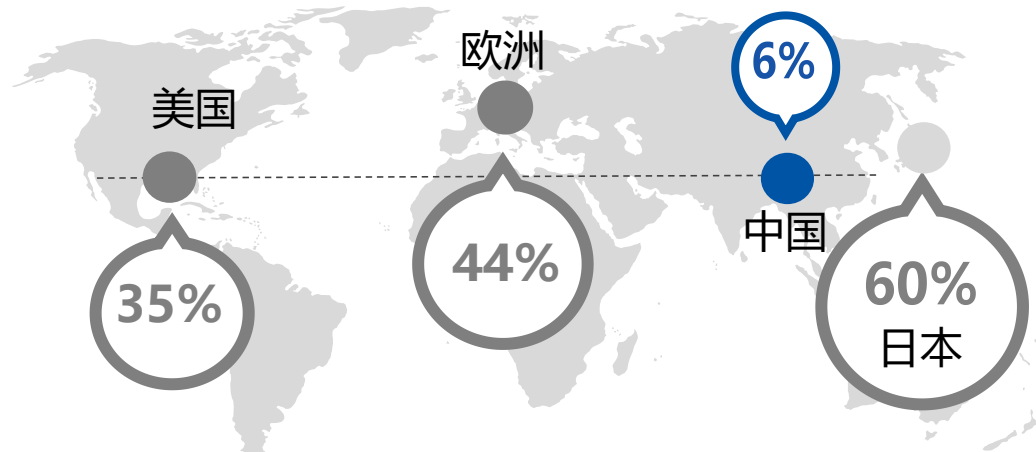
PART THREE

公司核心竞争力



第三方诊断行业仍然“高空间，高增长”

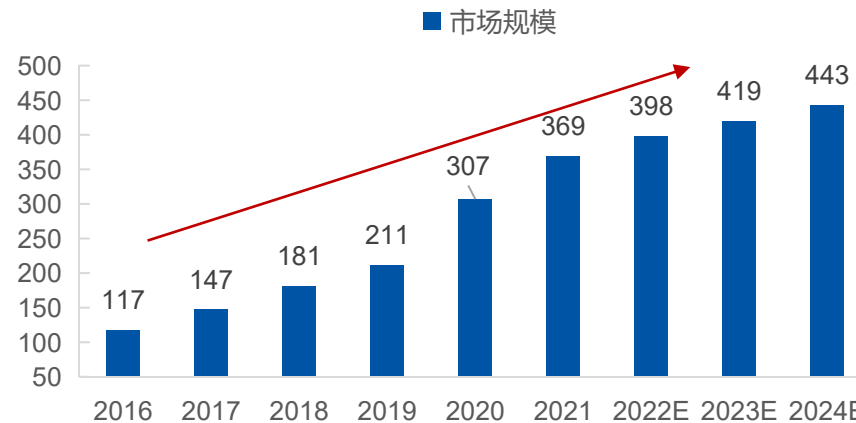
中国ICL渗透率将逐渐向发达国家靠近



资料来源: Frost & Sullivan

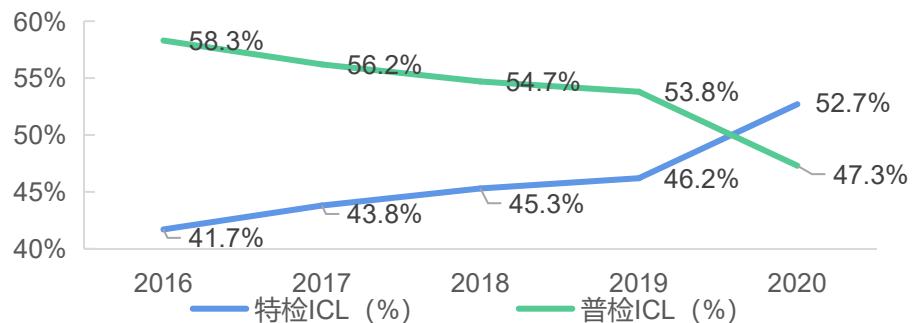
中国ICL收入市场规模

单位: 亿元



资料来源: Frost & Sullivan 含Covid-19

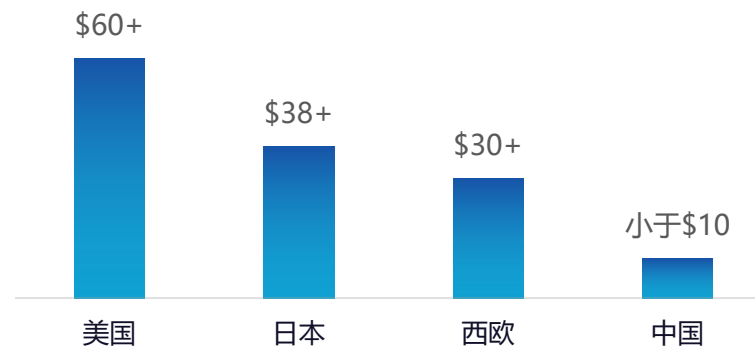
中国ICL特检占比逐年提升



资料来源: Frost & Sullivan, 前瞻产业研究院

中国人均IVD消费提升空间广阔

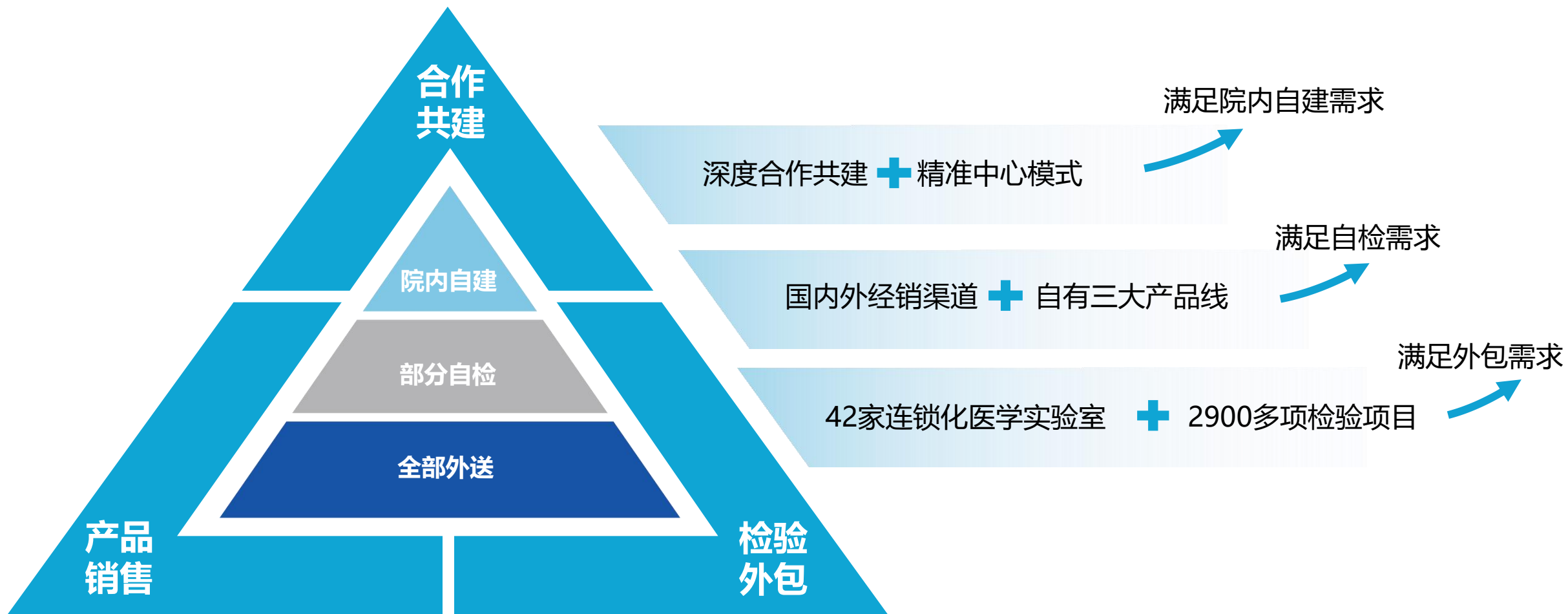
单位: 美元



资料来源: 中国产业信息, 中国医疗器械蓝皮书

国内独特 全周期全需求覆盖的业务模式

真正满足各级医院各阶段差异化需求的一站式服务供应商



市占率领先 增长迅猛 运营与管理能力强大的ICL平台



营收增长
迅猛

每年**20%增速**，公司占据国内近两成ICL市场
特检业务高速增长，2021年**增速45.85%**，成为业绩驱动力



运营能力
突出

运营经验>18年、已服务检测人数>3亿人检测数据达 10PB。
覆盖全国**42家连锁实验室**、服务于全国**20,000+医疗机构**。
开展检测项目>2900项



管理体系
强大

“中心实验室+区域实验室+合作共建实验室”三级联动，以成本优势和技术优势，
下沉织密扩大区域市场份额。打破行业单一化、同质化倾向，围绕四大学科，八大科室，
打造临床一体化诊断方案

深耕多年 覆盖全国 汇聚丰富医疗资源的强大渠道



医疗机构

服务全国**4000家医疗机构**，三级医院占比达**52%以上**



营销网络

覆盖**16个省（区市）**



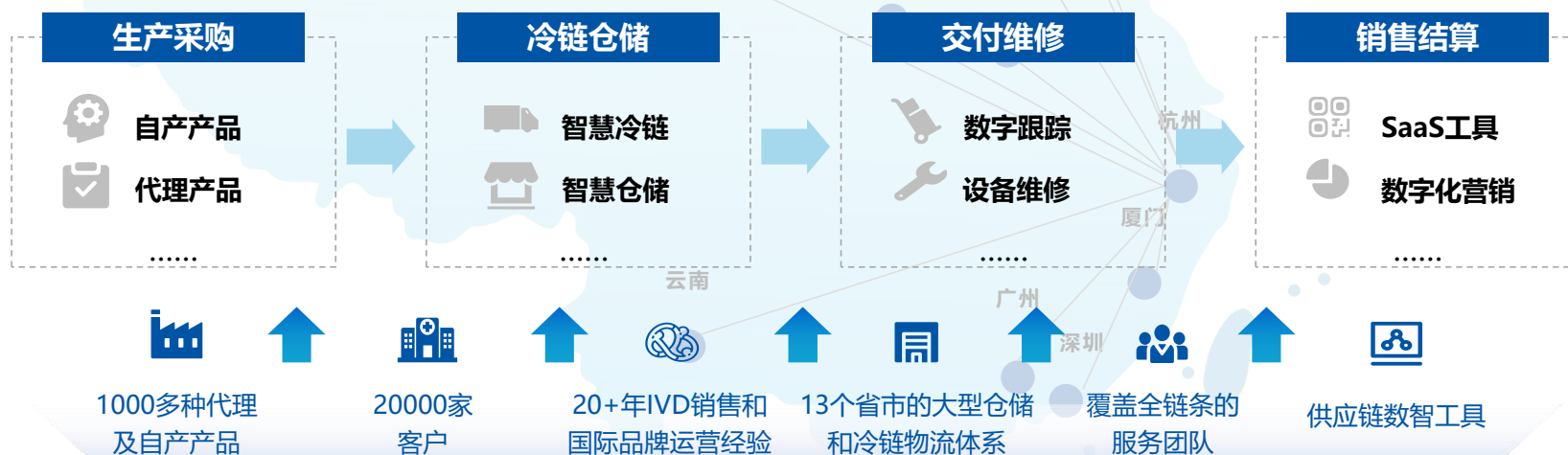
渠道产品（仪器+设备）

覆盖服务品牌**1000+** 深耕渠道**20年+**



工程师

工程师大于**200人**



市场竞争力强劲 潜力巨大的自产产品 剑指国际竞品



刘华芬

国际知名资深临床质谱专家
凯莱谱总经理

重点布局：围绕临床诊断、多组学研究、
生物标志物发现和转化三大应用方向



领先生物质谱检测平台和创新中心



张郁

曾任PE, ABI, 塞默飞全国销售总监
迪谱总裁

重点布局：飞行时间核酸质谱平台
和纳米孔单分子测序平台



实现仪器和创新型诊断试剂盒中国本土化生产
NMPA注册与临床应用



任绪义

第二军医大学生物化学与分子生物学
专业博士
从事分子诊断研究20余年
研发中心主任

重点布局：感染系列整体解决方案



分子诊断、病理诊断、POCT
三大系列产品线

自产产品推出时间持续加快

二类:1款

2017

三类:2款

2018

三类:1款

2019

二类:4款
三类:1款

2020

二类:4款
三类:2款

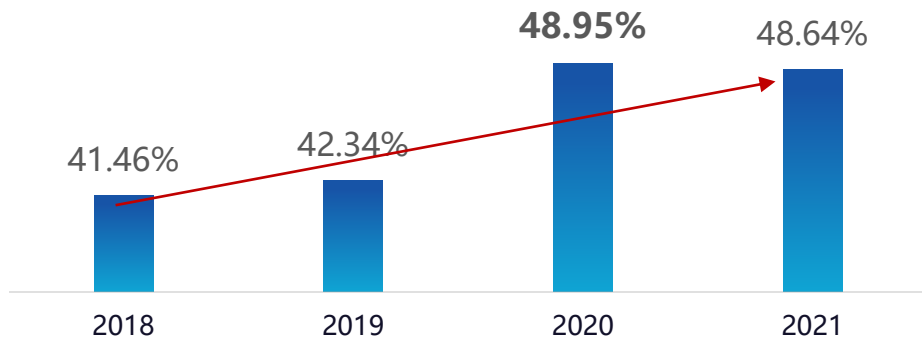
2021

“两弹一星” 自产产品价值阐述



自用“降本”

近年诊断服务毛利率呈现上升趋势



外用“扩展可检项目”

迪谱诊断-检测自主项目情况



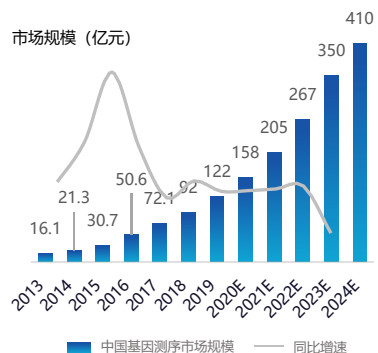
凯莱谱-检测自主项目情况



迪安生物-检测自主项目情况



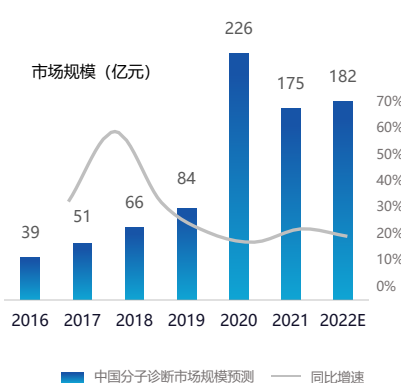
中国基因测序市场规模



中国质谱仪市场规模



中国分子诊断市场规模



多元整合 技术引领的研发与转化平台

三大组学



基因组学



蛋白组学



代谢组学

四大重点学科



肿瘤



感染



慢病



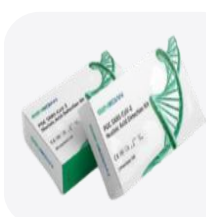
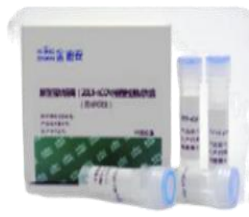
妇幼遗传



取得证书: **一类94项, 二类14项, 三类5项**



知识产权: 发明专利137项、实用新型253项、软件著作权283项、外观专利7项, 另有108项发明专利在申请。



全链条贯通 实现内生价值增长

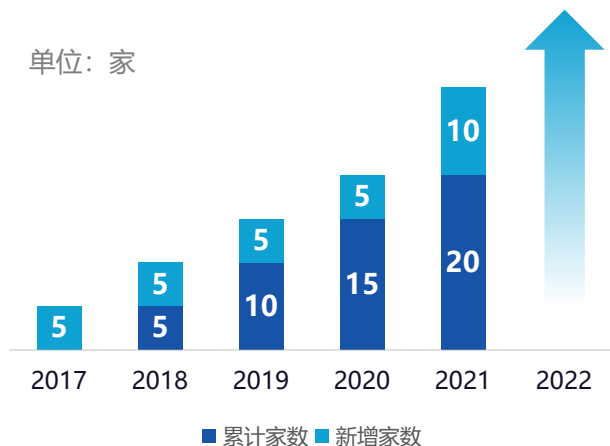
“服务+产品” 增加客户粘性
渠道助力精准中心省外开发

特检业务

2021年营收: **14.60亿元** 同比增长: **46%**
2022H1营收: **8.60亿元**, 同比增长: **28.01%**

精准中心历年新设家数

单位: 家

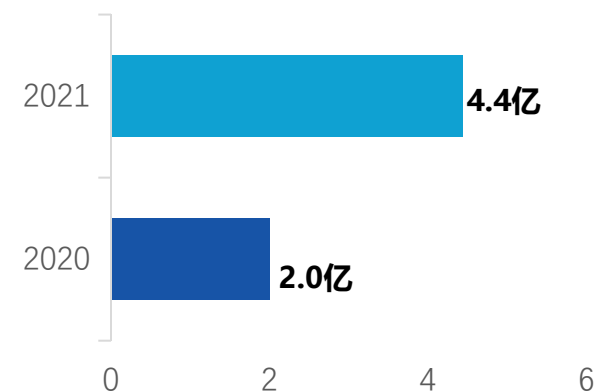


渠道提升自产产品渗透率



自产产品助力服务降本
服务需求牵引研发生产

自产产品在实验室使用量逐年提升

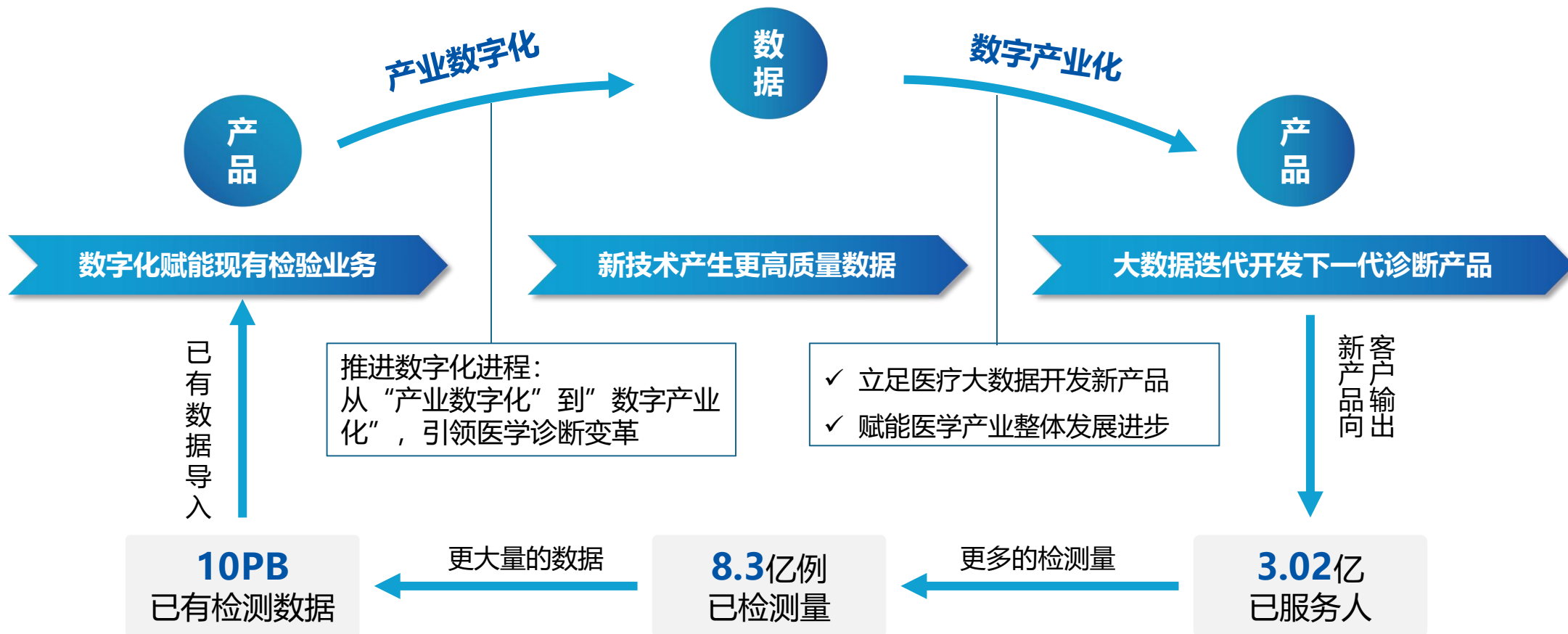


凯莱谱项目 1: 维生素B族8项



赋能检验业务 加速产品迭代 引领变革的数字产业化

“数字+诊断”模式不断迭代造血，引领创新产品可持续发展





19th Asian Games
Hangzhou 2022

杭州亚运会官方独家供应商



让国人平等地分享健康

Equal Access to Healthcare



关注迪安诊断订阅号



关注迪安人订阅号



关注迪安诊断视频号